

# DUPLICAT

## Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale „Recomandă IQOS – august 2024 și poți câștiga vouchere în valoare de până la 1.000 RON”



### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „ **Recomandă IQOS – august 2024 și poți câștiga vouchere în valoare de până la 1.000 RON**” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial” sau „Regulament”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei promoționale, în cadrul website-ului [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a actului modificator prin publicarea pe site-ul mai sus menționat.

### SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE. DURATA.

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României și se va derula în perioada cuprinsă între **05 august 2024** și **31 august 2024** (inclusiv), cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campania promoțională să considere continuarea Campaniei promoționale ulterior datei de 31 august 2024 (inclusiv), sau încheierea Campaniei promoționale anterior datei de 31 august 2024, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament Oficial, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

### SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), cu cont activ pe website-ul [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro), care au domiciliul sau reședința sau sunt rezidenți în România.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro) acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu profil activ în cadrul platformei online IQOS CLUB acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- Deține cont activ pe website-ul [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro);
- Are înregistrat în contul lui pe website-ul [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro) minimum un dispozitiv IQOS și/sau lil;
- A accesat platforma online IQOS CLUB (<https://www.iqos.ro/club/>) și este încadrat într-unul dintre cele 3 Niveluri disponibile în cadrul platformei, conform condițiilor generale de utilizare a platformei promoționale IQOS CLUB disponibile la <https://www.iqos.ro/club/regulament>.



În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator al aplicației digitale **iSPOT** acel utilizator care îndeplinește cumulativ următoarele criterii:

- A descărcat și instalat pe dispozitivele mobile compatibile aplicația digitală iSPOT, din platformele iOS și Android;
- A creat și activat cont în cadrul aplicației digitale iSPOT și se poate autentifica cu succes în cadrul acesteia;
- Deține cont activ pe website-ul [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro).

La prezenta Campanie pot participa dar nu pot câștiga premii angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajații companiilor organizatoare implicate în desfășurarea acestei Campanii și nici angajații celorlalte entități legale implicate în această acțiune (inclusiv reprezentanții Organizatorului din cadrul acestei Campanii promoționale, precum și distribuitorii produselor puse pe piață de către Organizator) sau angajații/colaboratorii agențiilor partenere, precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

Din dorința de a nu prejudicia niciun utilizator care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare. O persoană poate deține un singur cont individual pe platforma online [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro). Orice încercare de duplicare a unui cont sau de înregistrare a unei persoane cu date modificate/fictive/cu alte conturi (același nume, prenume, adresă de livrare, număr de telefon), va atrage după sine ștergerea conturilor deschise ulterior contului inițial și, pe cale de consecință, pierderea tuturor beneficiilor acumulate din participarea la diferite campanii derulate de Organizator, iar în caz de repetare a acțiunii, se va putea trece inclusiv la dezactivarea contului inițial de utilizator.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare reglementat în prezentul Regulament a fost încălcat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude participanți din Campanie cu sau fără indicarea motivului. Acest lucru se aplică mai ales participanților care își manipulează sau încearcă să își manipuleze participarea (în principal prin crearea de conturi multiple sau încercând să obțină sau să creeze șanse suplimentare de a câștiga în mod incorect) sau care încalcă Regulamentul Campaniei.

#### SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

Participanții pot recomanda persoane fumătoare adulte care și-au exprimat interesul legat de sistemul IQOS sau IIL conform metodologiei descrise în cadrul Promoției „Înscrierea de recomandări”, din cadrul platformei online [www.iqos.ro/club/](http://www.iqos.ro/club/), disponibil aici <https://www.iqos.ro/club/regulament> și detaliate mai jos în cadrul prezentei secțiuni.

Participanții pot recomanda persoane fumătoare adulte care și-au exprimat interesul legat de sistemul IQOS sau IIL SOLID prin următoarele metode:

A. Direct de către Participant:

- Prin intermediul platformei online IQOS Club, în cadrul secțiunii speciale dedicate înscrierii de recomandări;
- Prin intermediul platformei online [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro), în cadrul secțiunii speciale dedicate înscrierii de recomandări;
- Prin intermediul aplicației digitale iSPOT.

B. Prin intermediul reprezentanților Organizatorului, autorizați de acesta din urmă pentru a acționa în numele acestuia și de a înregistra recomandări în numele Participanților, prin intermediul aplicației digitale IQOACH.

Participanții se vor asigura că vor înregistra recomandare doar pentru persoanele fumătoare adulte recrutate dintre persoanele deja cunoscute de acesta sau cu care a avut o interacțiune directă, față în față cu acestea. Se interzice Participanților utilizarea brandului IQOS în campanii de publicitate, recrutări prin mijloace electronice, cum ar fi, dar fără a se limita la, comunicări pe e-mail, comunicări SMS utilizând baze de date din orice surse, realizarea de website-uri în scop de promovare și recrutare potențiali cumpărători, promovarea pe paginile de socializare și orice altă acțiune care poate



fi considerată acțiune de publicitate prin mijloace electronice. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost încălcat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților punctele acumulate / premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

Pentru a înscrie o recomandare prin oricare din modalitățile descrise anterior la **punctul A.** din cadrul prezentului regulament, Participantul va completa un formular cu următoarele date personale ale persoanei fumătoare adulte recomandate: nume, prenume, județ, număr telefon mobil. Totodată, Participantul va confirma în cadrul formularului de recomandare faptul că

- este de acord cu termenii și condițiile recomandării
- persoana recomandată este adultă și fumătoare
- a confirmat anterior cu persoana recomandată, iar aceasta din urmă și-a exprimat explicit acordul ca datele sale personale să fie înregistrate de către participant în cadrul formularului de înscriere recomandare.

Pentru a înscrie o recomandare prin modalitatea descrise anterior la **punctul B.** din cadrul prezentului regulament, Participantul, prin intermediul reprezentantului Organizatorului, va completa un formular cu următoarele date personale ale persoanei fumătoare adulte recomandate: nume, prenume, număr telefon mobil. Totodată, Participantul va confirma în cadrul formularului de recomandare faptul că:

- este de acord cu înregistrarea recomandării,
- este de acord cu termenii și condițiile procesului de recomandare
- persoana recomandată este adultă și fumătoare
- a confirmat anterior cu persoana recomandată, iar aceasta din urmă și-a exprimat explicit acordul ca datele sale personale să fie înregistrate de către participant în cadrul formularului de înscriere recomandare.

Pentru ca o recomandare să fie înscrisă cu succes în cadrul platformei online trebuie să întrunească cumulativ următoarele criterii:

- Datele introduse să fie corecte și complete;
- Numărul de telefon mobil al persoanei recomandate să fie valid;
- Persoana recomandată, identificată după numărul de telefon, nu a fost înscrisă / recomandată anterior, prin același sau orice alt canal de adaugare recomandări, cum ar fi dar fără a se limita la iSPOT, iQOACH;
  - Persoana recomandată nu trebuie să dețină cont activ în cadrul platformei iqos.ro cu dispozitiv înscris / asociat contului;
  - Persoana recomandată să nu fi achiziționat anterior, prin intermediul reprezentanților de vânzare ai Organizatorului sau prin altă modalitate, un alt sistem IQOS și/sau lil, conform ofertelor comerciale active sau anterioare.

După completarea cu succes a formularului de recomandare, persoana recomandată va primi, prin comunicare SMS la numărul de telefon mobil completat în formularul de recomandare, informații referitoare la persoana care l-a recomandat, precum și faptul că va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului în interval de maxim 48 de ore sau va putea merge într-unul din magazinele sau insulele IQOS . Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor datorită unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Toate persoanele recomandate înscrise de Participant prin oricare din modalitățile descrise anterior în cadrul prezentului regulament vor fi contactate de un reprezentant al Organizatorului în vederea prezentării detaliilor despre sistemul IQOS și/sau lil.



Recomandările care se finalizează cu achiziționarea de către persoana recomandată a unui sistem IQOS sau a unui sistem lil (independent de oferta comercială disponibilă la momentul achiziționării dispozitivului) sunt numite în continuare „recomandări finalizate cu vânzare” și doar acestea vor fi contorizate în vederea recompensării.

Prin "Ofertă" se înțelege oferta de achiziție cu sau fără testare prealabilă de produs, prezentată de agentul de vânzări al Fieldstar S.R.L. („Vânzătorul”) Cumpărătorului, care se poate referi la

- produsul IQOS, inclusiv orice pachet promoțional (IQOS și HEETS/TEREA/LEVIA/DELIA/Fiit) sau
- produsul lil, orice pachet promoțional (lil și Fiit).

Ofertele pot fi construite în considerarea unicității celui ce le primește, prin prisma faptului că dau dreptul achizitorului la facilități economice sau de altă natură. Orice încercare de accesare a Ofertei de către aceeași persoană în moduri care ar urmări încălcarea condițiilor ofertei sau inducerea în eroare a Vânzătorului cu privire la identitatea achizitorului Ofertei (cum ar fi, dar nelimitându-se la crearea de identități diferite pentru una și aceeași persoană fizică, duplicarea unui cont sau de înregistrare a unei persoane cu date modificate/fictive/cu alte conturi – de exemplu același nume, prenume, adresă de livrare/facturare, număr de telefon), va atrage după sine anularea Ofertei și blocarea contului de utilizator creat pe platforma [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro), iar în caz de repetare a acțiunii, se va putea trece inclusiv la informarea organelor de urmărire penală competente. Suplimentar, orice tentativă de fraudă detectată în cadrul și în legătură cu promoții active organizate de Organizator împreună cu Fieldstar S.R.L. va duce la posibilitatea ca utilizatorului care a comis respectiva fraudă sau încercare de fraudă să i se poată refuza reducerea/premiul/gratuitatea.

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziție să fie considerată validă, achiziționarea de către persoana recomandată a sistemului IQOS sau lil trebuie să fie realizată de la

- reprezentantul Organizatorului de care a fost contactat în termenul descris mai sus din momentul primirii SMS-ului ca urmare a respectării pașilor descriși prin SMS **SAU**
- prin interacțiuni cu un reprezentant al Organizatorului, realizată într-unul din magazinele sau insulele IQOS.

În situația în care persoana recomandată optează să achiziționeze IQOS sau lil dintr-unul din magazinele sau insulele IQOS, atunci, la momentul realizării achiziției, acesta trebuie să comunice reprezentantului Organizatorului numărul de telefon sau adresa de email a Participantului, respectiv a persoanei care a înregistrat recomandarea. În cazul în care persoana achizițitoare nu va comunica informațiile menționate anterior, atunci realizarea achiziției nu va fi considerată ca fiind realizată în urma înregistrării recomandării și nu va fi contorizată în contul participantului care a înregistrat recomandarea.

Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide și nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziții de sisteme IQOS și/sau lil din alte surse decât cele menționate anterior în cadrul prezentului paragraf, cum ar fi, dar fără a se limita la, direct de pe website-ul [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro) sau din magazinele partenere, altele decât magazinele sau insulele IQOS.

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziție să fie considerată validă, persoana recomandată, care achiziționează sistemul IQOS sau sistemul lil, trebuie să comunice și să înregistreze vânzarea utilizând numărul de telefon mobil înscris de Participant la momentul înregistrării recomandării. Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide și nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziții de sisteme IQOS sau lil pentru care persoana recomandată declară în cadrul interacțiunii cu reprezentantul IQOS un alt număr de telefon mobil, diferit de cel înscris de Participant la momentul înregistrării recomandării.

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziție să fie considerată validă, persoana recomandată trebuie să acceseze, cu respectarea pașilor descriși anterior, dintre ofertele disponibile de tipul „Starter Kit”. Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide și nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziții de sisteme IQOS sau lil din alte oferte, cum ar fi dar fără a se limita la, oferte de tip „Loyalty Kit”, conform ofertelor comerciale active ale Vânzătorului.





În funcție de categoria în care se încadrează Participantul, acesta va fi recompensat pentru o recomandare finalizată cu vânzare după cum urmează:

- a) Dacă Participantul deține cont activ în cadrul platformei online **IQOS CLUB**, atunci acesta va acumula în contul său **750 Forward Points** (puncte de avansare) pentru orice recomandare finalizată cu vânzare. Punctele se vor acorda și se vor acumula în contul Participantului după confirmarea eligibilității acestuia, respectiv confirmarea finalizării cu vânzare, în termenele prezentului Regulament, a recomandării înregistrate de acesta. Punctele se vor acorda și se vor acumula în contul Participantului după confirmarea eligibilității acestuia, respectiv confirmarea finalizării cu vânzare, în termenele prezentului Regulament, a recomandării înregistrate de acesta. Participantul va fi recompensat, de asemenea, pentru recomandările finalizate cu vânzare cu un **voucher IQOS în valoare de 60 RON**.
- b) Dacă Participantul deține cont activ pe website-ul [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro), dar nu deține cont activ în cadrul platformei online **IQOS CLUB**, atunci acesta va primi, în mod gratuit, din partea Organizatorului, **1 (un) un voucher IQOS în valoare de 60 RON**. Identificarea Participantilor se va realiza pe baza datelor cu care acestia s-au înscris în cadrul platformei online [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro), iar voucherul va fi disponibil în contul din cadrul platformei [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro), după confirmarea eligibilității Participantului.

Recompensele financiare, asociate recomandărilor înregistrate de Participantii pe parcursul unei luni calendaristice, se vor acorda în mod automat, în termen de 20 zile calendaristice de la ultima zi a lunii în care acestea au fost înregistrate, cu respectarea cumulativă a tuturor criteriilor de eligibilitate conform regulamentului prezentei Campanii. În vederea acordării recompensei financiare, vor fi luate în considerare inclusiv recomandările înregistrate pe parcursul unei luni calendaristice, dar finalizate cu vânzare doar în primele 10 zile calendaristice ale lunii următoare. Recomandările ce sunt finalizate cu vânzare începând cu a 11-a zi calendaristica a următoarei luni, nu vor face obiectul recompenselor financiare indiferent de motiv. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru apariția unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobile sau alte aspecte tehnice.

Voucherul este activ în contul utilizatorului timp de 30 de zile calendaristice din momentul transmiterii acestuia prin SMS; după această perioadă, voucherul va deveni inactiv și Participantul nu va mai putea beneficia de acesta. Perioada de valabilitate a voucherului va fi comunicată utilizatorului prin comunicare SMS la momentul acordării recompensei.

Participantul care deține cont activ pe website-ul [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro), dar nu deține cont activ în cadrul platformei online IQOS CLUB, poate decide ulterior să se înroleze și să-și activeze contul în cadrul platformei online IQOS CLUB. În această situație, voucherele neutilizate încă și aflate în termenul de valabilitate menționat anterior, vor fi disponibile în contul său IQOS CLUB în secțiunea dedicată din Recompensele mele.

Voucherul IQOS este valabil pentru produsele comandate de utilizator în cadrul magazinelor și/sau insulelor IQOS și/sau magazine partener IQOS (acestea fiind selectate de Organizator din lanțurile de magazine Inmedio, 1 Minute, Relay, HUB, Tabac Xpress, Rompetrol. Organizatorul poate modifica lista de magazine partener la libera discreție și va notifica Participantii în cadrul platformei IQOS CLUB sau prin comunicare directă).

Pe perioada de desfășurare a prezentei promoții, un Participant va fi recompensat, cu respectarea tuturor celorlalte criterii de eligibilitate, pentru recomandări înregistrate realizate în perioada 01 iulie 2024 – 04 august 2024 (inclusiv) și finalizate cu vânzare în perioada 01 iulie 2024 – 07 august 2024 (inclusiv).

#### SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR

Se consideră **participare validă** în cadrul prezentei campanii promoționale toate recomandările înregistrate de participanți și finalizate cu achiziție, cu limitele și în termenele menționate anterior în cadrul prezentului regulament.



În cadrul prezentei Campanii se vor acorda în total **12 premii** după cum urmează:

- 1 premiu pe săptămână/ 4 premii în total, fiecare dintre ele constând în 20 vouchere Vouchers Depot în valoare unitară de 50 RON. Valoarea totală netă a unui premiu este 1.000 RON, valoarea totală brută a unui premiu este 1.044 RON;
- 1 premiu pe săptămână/ 4 premii în total, fiecare dintre ele constând în 15 vouchere Vouchers Depot în valoare unitară de 50 RON. Valoarea totală netă a unui premiu este 750 RON, valoarea totală brută a unui premiu este 766 RON;
- 1 premiu pe săptămână/ 4 premii în total, fiecare dintre ele constând în 10 vouchere Vouchers Depot în valoare unitară de 50 RON. Valoarea totală netă a unui premiu este 500 RON.

Voucherele se pot utiliza pentru achiziții pe website-ul [www.vouchersdepot.com](http://www.vouchersdepot.com). Modul de utilizare a acestora se supune termenilor și condițiilor acestuia. Valabilitatea voucherelor va fi comunicată câștigătorului în momentul acordării premiului.

Premiile vor fi acordate conform metodologiei descrisă în cadrul secțiunii 6 de mai jos.

**Caracteristicile și/ sau specificațiile premiilor pot suferi modificări față de caracteristicile descrise mai sus, în funcție de disponibilitatea sau de modificările suferite de aceste produse/premii în momentul achiziționării acestora de la producători/furnizori, modificări ce sunt independente de Organizator.**

Numele câștigătorilor vor fi afișate în cadrul platformei online IQOS Club, pe măsura validării lor.

Valoarea totală estimată a premiilor este de **9.220 RON** (TVA și taxe incluse).

#### SECȚIUNEA 6. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR

În cadrul prezentei Campanii Promoționale se vor acorda 12 (doisprezece) premii, prin trageri la sorți săptămânale dintre toate participările valide înregistrate de participanți pe perioada de referință pentru fiecare extragere, cuprinsă în perioada de desfășurare a prezentei Campanii, așa cum acestea sunt definite mai jos în cadrul prezentei secțiuni.

Un participant eligibil pentru a fi inclus în tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiilor prezentei campanii promoționale va fi inclus în tragerea la sorți cu un număr de șanse egal cu numărul de participări valide acumulate pe perioada de Campanie pentru care se realizează tragerea la sorți.

Premiile vor fi acordate prin trageri la sorți electronice, realizată conform următorului calendar:

1. Prima tragere la sorți se va realiza în data de **14 august 2024**. În tragerea la sorți vor fi incluși Participanții înregistrați cu participare validă pe perioada de Campaniei Promoționale cuprinsă între 05 august 2024 și 11 august 2024 (inclusiv) și finalizate cu vânzare în perioada cuprinsă între 05 august 2024 și 13 august 2024 (inclusiv);
2. A doua tragere la sorți se va realiza în data de **21 august 2024**. În tragerea la sorți vor fi incluși Participanții înregistrați cu participare validă pe perioada de Campaniei Promoționale cuprinsă între 105 august 2024 și 18 august 2024 (inclusiv) și finalizate cu vânzare în perioada cuprinsă între 05 august 2024 și 20 august 2024 (inclusiv), din care vor fi excluși câștigătorii validați în urma extragerii anterioare;
3. A treia tragere la sorți se va realiza în data de **28 august 2024**. În tragerea la sorți vor fi incluși Participanții înregistrați cu participare validă pe perioada de Campaniei Promoționale cuprinsă între 05 august 2024 și 25 august 2024 (inclusiv) și finalizate cu vânzare în perioada cuprinsă între 03 august 2024 și 27 august 2024 (inclusiv) din care vor fi excluși câștigătorii validați în urma extragerilor anterioare;
4. A patra tragere la sorți se va realiza în data de **04 septembrie 2024**. În tragerea la sorți vor fi incluși Participanții înregistrați cu participare validă pe perioada de Campaniei Promoționale cuprinsă între 05 august 2024 și 31 august 2024 (inclusiv) și finalizate cu vânzare în perioada cuprinsă între 05 august 2024 și 03 septembrie 2024 (inclusiv) din care vor fi excluși câștigătorii validați în urma extragerilor anterioare.

În situația în care nu există niciun participant care să fi acumulat minim 1 (o) participare validă pe perioada de desfășurare a prezentei campanii, atunci premiile nu se mai acordă și vor rămâne în



posesia Organizatorului.

Tragerile la sorți pentru desemnarea câștigătorilor se vor face pe baza unui algoritm electronic. La fiecare tragere la sorți se vor desemna **3 (trei) câștigători și 15 (cincisprezece) rezerve** astfel:

- Primul participant extras va fi desemnat câștigător al premiului constând în 20 vouchere Vouchers Depot în valoare unitară de 50 RON;
- Al doilea participant extras va fi desemnat câștigător al premiului constând în 15 vouchere Vouchers Depot în valoare unitară de 50 RON;
- Al treilea participant extras va fi desemnat câștigător al premiului constând în 10 vouchere Vouchers Depot în valoare unitară de 50 RON;
- Următorii 15 participanți extrași vor fi considerați rezerve.



Un participant, inclus în tragerea la sorți, va fi extras o singură dată.

Câștigătorii desemnați vor fi contactați în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la data la care a avut loc tragerea la sorți, la numărul de telefon completat și confirmat de participanți la crearea contului în cadrul platformei online [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro), respectiv IQOS CLUB.

Câștigătorii vor fi contactați de maximum două ori, pentru a se realiza următoarele: identificare, validare, comunicarea detaliilor cu privire la modul în care vor beneficia de premiul acordat.

Identificarea Participanților se va realiza pe baza datelor cu care aceștia s-au înscris în cadrul platformei online [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro), respectiv IQOS CLUB și a celor comunicate în momentul validării telefonice (nume, prenume, data de naștere, localitate, adresa de email, CNP – pentru premiile în valoare mai mare de 600 RON).

Câștigătorii se obligă să menționeze în cadrul procesului de validare, în baza prevederilor Codului Fiscal (conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reținere la sursă a impozitelor, au obligația să depună „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit(D205)” privind calcularea și reținerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, până în ultima zi a lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat) **codul său numeric personal din cartea de identitate**. În cazul în care participantul refuză să indice codul său numeric personal, acestuia nu îi va fi acordat premiul, urmând a fi decăzut din drepturile de a reclama acest câștig. Această prevedere se aplică doar pentru premiile în valoare de peste 600 RON.

În situația în care, la momentul validării telefonice, câștigătorul declară că refuză să accepte premiul câștigat, sau nu întrunește toate condițiile necesare validării sale, în conformitate cu prezentul Regulament, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris.

În cazul în care nu se reușește validarea câștigătorului din motive independente de Organizator, acesta va fi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris.

În situația în care nu se reușește validarea niciunei rezerve, din motive independente de Organizator, premiul nevalidat nu se va mai acorda și va rămâne în posesia Organizatorului.

La finalul apelului de validare telefonică, Participantului îi vor fi comunicate toate detaliile referitoare la premiul câștigat și modalitatea prin care vor beneficia de premiu.

Premiile vor fi livrate câștigătorilor validați prin comunicare email, pe adresa de email din contul [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro) al câștigătorului, confirmată de acesta în cadrul procesului de validare. Trimiterea emailului se va realiza în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la validarea telefonică. Organizatorul nu este responsabil de neprimirea sau primirea întârziată a emailului, din motive ce nu țin de acesta, cum ar fi dar fără a se limita la adresă de email eronată a câștigătorului, imposibilitatea câștigătorului de a accesa căsuța de email.



Vor fi invalidați câștigătorii care nu respectă condițiile de participare prevăzute în cadrul secțiunii 3 din prezentul Regulament Oficial, indiferent de rezultatul tragerii la sorți și indiferent dacă aceștia au fost

**Câștigătorii premiilor acestei Campanii promoționale vor primi doar premiul câștigat, conform cu cele menționate mai sus și prevăzute în prezentul Regulament Oficial.**

**Câștigătorii nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiilor nici Organizatorului acestei Campanii Promoționale, și nici partenerilor acestuia. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, premiul nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.**



Numele câștigătorilor vor fi afișate pe website-ul [www.iqos.ro/club](http://www.iqos.ro/club), după validarea acestora.

#### SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei. Prin înscrierea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte condițiile de participare precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei campanii. Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant nu poate accesa platforma online dedicată Campaniei din motive care nu țin de funcționalitatea website-ului, de genul: conexiune la internet, programe instalate, versiuni de browser vechi, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al website-ului etc sau alte motive independente de Organizator. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul document sau al documentelor conexe.

#### SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Tuturor participanților la prezenta Campanie le sunt garantate drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare și acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

În înțelesul Regulamentului (UE) nr. 679/2016, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

1. Dreptul de informare și acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată prin email la [contact@iqos.ro](mailto:contact@iqos.ro), o dată pe an, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. În caz afirmativ, va furniza persoanei vizate următoarele informații: a) scopurile prelucrării; b) categoriile de date cu caracter personal vizate; c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale; d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă; e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării; f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere; g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora; h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
2. Dreptul la rectificare: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a



obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.

3. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; b) persoana vizată își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea; c) persoana vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea; d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului;

Dreptul la restricționarea prelucrării: Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri: a) persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor; b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau d) persoana vizată s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate;

5. Dreptul la portabilitatea datelor: Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, în cazul în care: a) prelucrarea se bazează pe consimțământ în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (a) sau al articolului 9 alineatul (2) litera (a) sau pe un contract în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) nr. 679/2006; și b) prelucrarea este efectuată prin mijloace automate.
6. Dreptul la opoziție: Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop .

Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei câștigătorilor de premii: nume, prenume, data de naștere, număr telefon mobil, e-mail, localitate, județ, sex, CNP (pentru premiile în valoare de peste 600 RON). Organizatorul, prin Împuternicirii săi, își rezervă dreptul de a păstra eventualele înregistrări ale convorbirilor telefonice pentru o perioadă de 12 luni în scopul prevenirii și remedierii încălcărilor prezentului Regulament.

Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

Formularele conținând date cu caracter personal completate on-line, precum și rezultatele oricăror interacțiuni finalizate de utilizatori, cum ar fi dar fără a se limita la răspunsurile date de aceștia la întrebările / chestionare disponibile în cadrul website-urilor deținute de Philip Morris Trading S.R.L., devin proprietatea Philip Morris Trading S.R.L., cu toate drepturile aferente, inclusiv dreptul de a prelucra sau utiliza în scopuri de marketing direct informațiile conținute, fără alte obligații și plăți ulterioare față de persoana respectivă. Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului document și al documentelor conexe și cu prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele, prenumele și premiul câștigat să fie folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată prin email la [contact@iqos.ro](mailto:contact@iqos.ro), o dată pe an, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) nr. 679/2016.

#### SECȚIUNEA 9. CENTRUL DE ASISTENȚĂ CLIENȚI

Pe perioada derulării prezentei Campanii, de luni până vineri, orele 08.00-20.00 sau sâmbătă și duminică între orele 10:00-18:00, persoanele interesate de detalii pot contacta centrul de asistență clienți destinat IQOS la numărul 0800.030.333 (apel gratuit) pentru a afla mai multe informații în



legătură cu prezenta Campanie. În afara programului menționat mai sus, va exista un mesaj preînregistrat care va comunica apelanților programul de funcționare a liniei telefonice.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare solicitările primite la centrul de asistență clienți de la apelanți cu atitudine necorespunzătoare (cum ar fi, dar fără a se limita la aceste situații: limbaj agresiv, inadecvat, ton ridicat al vocii, amenințări). În aceste cazuri vor fi luate în considerare spre analiză, doar situațiile semnalate și primite de către Organizator de la respectivii reclamanti în scris, la adresa de email [contact@iqos.ro](mailto:contact@iqos.ro) până la data de 30 septembrie 2024 (inclusiv), data recepționării emailului.

#### SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, organizatorul se obligă să depună la organul fiscal competent, până la finalul lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit (D205)” în calitate de plătitor de venituri care are obligația calculării, reținerii și virării impozitului pe veniturile cu regim de reținere la sursă a impozitului, potrivit titlului IV din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

#### SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris de către Organizator prin email la adresa [contact@iqos.ro](mailto:contact@iqos.ro) până la data de 31 august 2024 inclusiv.

#### SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta ca urmare a unei decizii a Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională. Organizatorul își rezervă dreptul să adauge și/sau să retragă diverse promoții în cadrul Campaniei, urmând a aduce la zi secțiunea Promoții Curente a prezentului regulament Oficial, și informând participanții la Campanie cu privire la debutul/încetarea valabilității anumitor promoții prin e-mail și/sau direct prin intermediul platformei online, la adresa web „[iqos.ro/club](http://iqos.ro/club)”. Încetarea uneia sau mai multor promoții din cadrul Campaniei nu atrage după sine încetarea propriu-zisă a Campaniei.

Prezenta Campanie se completează cu Regulamentul IQOS Club, disponibil aici: <https://www.iqos.ro/club/regulament>.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

#### **PHILIP MORRIS TRADING SRL**

Prin delegat împuternicit

**ȘERBAN CARMEN-LILIANA**







ROMÂNIA  
BIROUL  
INDIVIDUAL NOTARIAL

## VOLUNTAS LEGIBUS

Orașul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Județul Ilfov  
Tel/Fax: 021.270.59.28/29/0722.301.363

Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidență a  
prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.

Licența de funcționare nr.41 /2024

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.4000**  
anul 2024, luna 08, ziua 01

În fața mea, **DANIEL-IONEL ARON**, notar public, la sediul biroului  
s-a prezentat azi, data de mai sus:

**ȘERBAN CARMEN-LILIANA**, domiciliată în Municipiul București,  
Str.Sold.Zambilă Ioniță nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, identificată  
prin CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de  
03.10.2018, CNP 2770926511665, în calitate de mandatar al **PHILIP MORRIS  
TRADING.**, persoană juridică română, cu sediul social în Oras Otopeni ,str.  
Horia, Closca si Crisan nr.83-105,bl Cladirea A jud.Ilfov având Cod de înregistrare  
fiscală RO 4888165 și număr de ordine în registrul comerțului J23/511/2004  
conform procurii speciale autentificata sub nr.45 /09.01.2024 de către Notarul  
Public Bunea Raluca din cadrul Societății Profesionale Notariale  
Dragomir/Bunea,

care, după ce și-a citit conținutul prezentului înscris, a declarat că i-a  
înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la  
autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității  
notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu notarial de 252 lei și TVA în valoare de 47,88 lei  
cu OP/2024.

NOTAR PUBLIC,  
s.s. **ARON DANIEL IONEL**

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de notar public Aron Daniel  
Ionel, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca  
originalul

  
ROMÂNIA  
NOTAR PUBLIC  
ARON DANIEL IONEL  
VOLUNTARI  
DANIEL IONEL - NOTAR PU



